

## 第2回 売れるデザインとは？

日時：令和5年10月23日 19時～  
場所：ふれあいセンター

本セミナーは、売れる商品について、講師が選定したゲスト講師と共に、売れる商品について成功事例を交えながら売れるポイントをお話しします。今年度は、昨年度商品化に成功された村内の事業者をゲストにお呼びし、経験に基づいたお話をいただきます。

### メイン講師 株式会社オンドデザイン 代表 馬頭 亮太 氏

鹿児島県生まれ。都内空間デザイン会社勤務後、オンドデザイン設立。平面グラフィックをはじめ、パッケージやウェブ、店舗や工場空間など、領域を限定しないデザインに携わる。地方や地域と呼ばれるフィールドで、デザインにできることを日々模索・実験中。2021年より崇城大学芸術学部デザイン学科助教を兼務。熊本県在住。



#### オンライン講師

### 農事組合法人三笠えのき茸生産組合 松崎 勝利 氏

### メイン講師 ブンボ株式会社 代表 江副 直樹 氏

1956年1月1日佐賀生まれ、北九州育ち。西南学院大学法学部中退後、米穀店店員、工場作業員、釣り雑誌編集者、コピーライター等を経て、商品開発と広報計画を柱とする事業プロデュースの会社、有限会社ブンボ設立。農業、商業、工業、観光、地域活性など、多分野の多様なクライアントに対し、コンセプト重視の事業戦略提案とその実現を行う。福岡デザイン専門学校 特任講師。大阪芸術大学デザイン学科 客員教授。大分県日田市在住。



#### 事例発表

### 講師 隠しきれない隠し味本舗 鋤田 ミツ子 氏

### 永里 春香 氏



これまで村内の限られた人しか入手できなかった“焼き肉のたれ”

しかし、前回の長者育成塾で熱意・内容等が、講師陣の中で話題となり、個別相談・協議を積重ね、今年度より、新たに秘伝の万能ダレとして商品化されました。

商品化までの「経緯や思い」、商品化後の「苦労や悩み」などここでしか聞けないお話をお聞かせいただきます。